

CEZAYİR ÜLKE RAPORU



Hazırlayan : Araştırma ve Yönlendirme Müd.

Tarih : 24.05.2010

TEMEL SOSYAL VE EKONOMİK GÖSTERGELER

Nüfusu: 34.4 milyon

Dili Resmi dil: Arapça. Fransızca da kullanılır.

	2008(gerçekleşen)	2009(tahmin)	2010(projeksiyon)	2011(projeksiyon)
GSYİH (US \$, milyar)	174,6	162,1	183,0	195,9
Kişi başı GSYİH (US \$, PPP)	7827	8002	8329	8700
GSYİH artışı (%)	2,8 (tahmin)	2,6	4,6	4,4
İşsizlik Oranı (ort)	11,3 (tahmin)	11,1	10,9	10,7
TÜFE (ort)	4,4	5,6	5,2	3,6
İhracat FOB (ABD \$ milyar)	78,6	43,5	54,2	55,6
İthalat FOB (ABD \$ milyar)	38,0	37,1	40,1	43,5
Cari İşlemler Dengesi (ABD \$ milyar)	34,5 (tahmin)	1,3	4,5	3,2
Dış Borç (yıl sonu; ABD \$ milyar)	4.3 (tahmin)	3.9	3.8	3.9
Döviz Kuru AD:ABD \$ (ort)	64,58	72,58	73,98	73,56

SANAYİ VE YATIRIM

- Cezayir büyük doğal gaz yataklarına ve diğer hidrokarbonlara sahip, alt orta gelirli bir ülkedir. Hidrokarbonlar sektörü ülkenin ihracat gelirlerinin %98'ini ve GSYİH'nin %46'sına yakınına sağlamıştır. Hidro karbonlar dışındaki imalat sanayiinin GSYİH içindeki payı, yaklaşık % 5 civarındadır.
- **İnşaat sektörü 2003 yılının sonundan beri genişlemektedir. Cezayir özellikle şehirlerde konut açığı sorunuyla karşı karşıyadır. Cezayir birim ev başına dünyada en fazla kişinin düştüğü ülkelerden biri durumundadır. Tahminlere göre talebi karşılayabilmek ve konut açığını giderebilmek için gelecek on yıl içerisinde her yıl 175.000 yeni konuta ihtiyaç duyulmaktadır.**

SANAYİ VE YATIRIM

- Yatırım ve ara malları ithalatında uygulanan ortalama %5 gibi, Cezayir ölçülerine göre çokdüşük seviyedeki gümrük vergileri göz önüne alındığında, imalat sanayi alanında **makina,yedek parça, ekipman, elektrikli ve elektronik ev aletlerinin imalat ve/veya montajı** önemli yatırım alanlarıdır.
- Cezayir, yabancı yatırımcılar tarafından Afrika'ya açılan bir kapı olarak görülmektedir. Ancak, Cezayir'de yaşanan siyasi olaylar; yabancı sermaye yatırımlarının, petrol ve doğalgaz dışındaki alanlarda önemli düzeyde azalmasına neden olmuştur. Önümüzdeki dönemde hızlanması beklenen yatırımlar içinde; Avrupa firmalarının 100'ü aşkın proje ile ilk sırada yer aldığı, buna yakın proje sayısı ile ABD'li firmaların ikinci sırada geldiği belirtilmektedir.

ÜLKENİN DIŞ TİCARET GÖSTERGELERİ

	2006	2007	2008	Değişim Oranı (%)
İthalat	21,4 Milyar \$	27,6 Milyar \$	39,1 Milyar \$	41,7
İhracat	54,6 Milyar \$	60,1 Milyar \$	78,2 Milyar \$	30
Dis Tic.Hacmi	76 Milyar \$	87,7 Milyar \$	117,3 Milyar \$	33,7
Denge	33,1 Milyar \$	32,5 Milyar \$	39 Milyar \$	20,1
İhr. İth. Karşılama Oranı (%)	254 Milyar \$	217 Milyar \$	199 Milyar \$	

Kaynak: Cezayir Ticaret Müşavirliği

İthalat ve İhracat Yaptığı Başlıca Ülkeler (2008, Milyar Dolar)

İthalat Yaptığı Başlıca Ülkeler

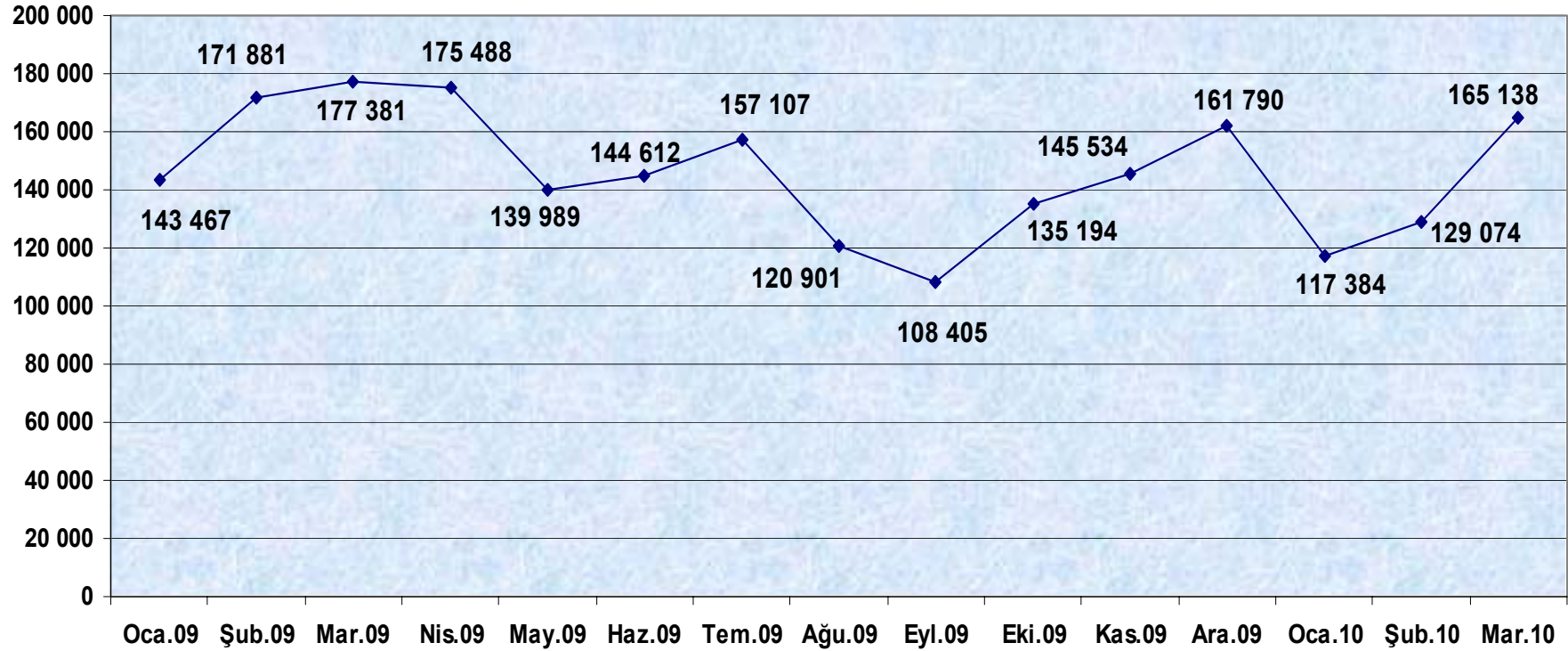
Fransa	8,1
İtalya	4,3
Çin	3,6
Almanya	2,1
Turkiye	1,6
Belçika	1,3
ABD	1,2

İhracat Yaptığı Başlıca Ülkeler

ABD	20
Kanada	7,2
Fransa	7
Hollanda	3,7
Turkiye	3,2
Almanya	2,5
Brezilya	2,4

Türkiye'nin Cezayir'e olan Aylık İhracatı (Milyon \$)

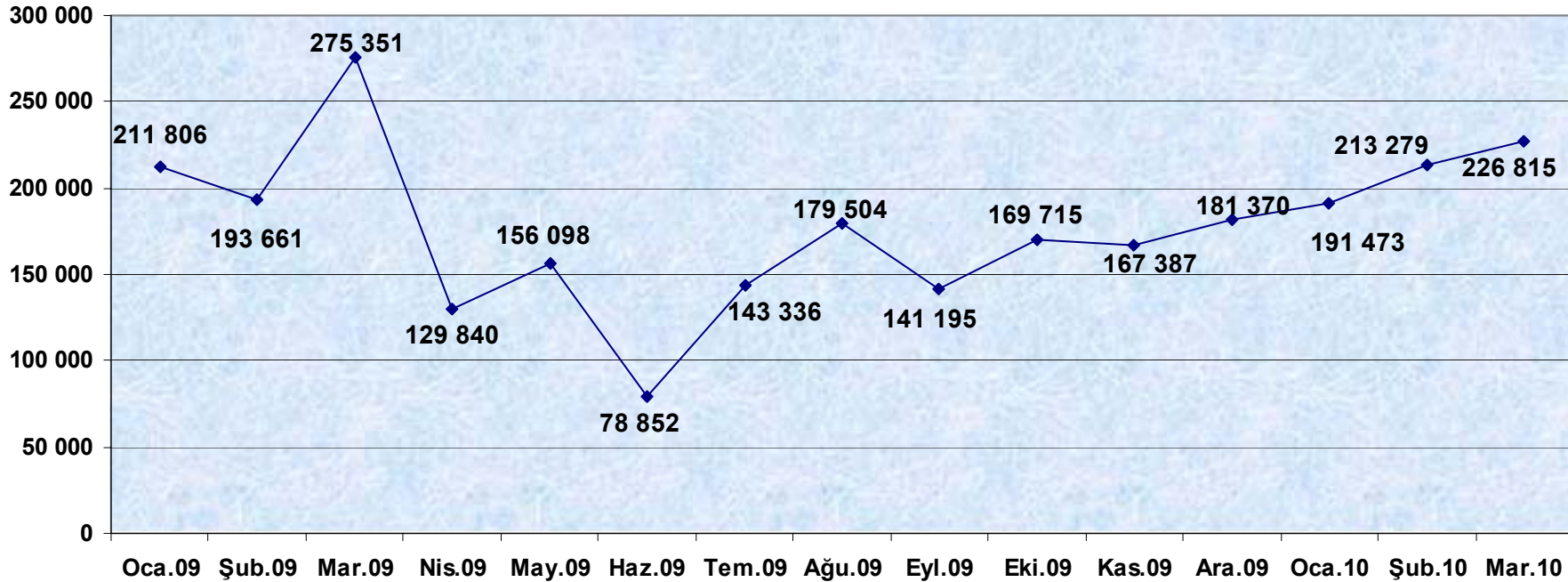
İhracat (Milyon \$)



Kaynak: TÜİK

Cezayir'in Türkiye'ye olan Aylık İhracatı (Milyon \$)

İhracat (Milyon \$)



Kaynak: TÜİK

CEZAYİR İLE TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARETİ (Yıllık)

Yıl	Ülke adı	İhracat	İthalat	Dış Ticaret Dengesi
2007	Cezayir	1,2 Milyar \$	2,1 Milyar \$	- 86,7 Milyon \$
2008	Cezayir	1,6 Milyar \$	3,2 Milyar \$	- 16 Milyar \$
2009	Cezayir	1,7 Milyar \$	2,0 Milyar \$	- 26,3 Milyon \$
2010	Cezayir	411,5 Milyon \$	631,5 Milyon \$	- 219,9 Milyon \$

***2010 verileri 1 aylıktır ve 2009 verileri geçicidir.
Kaynak: TÜİK**

TÜRKİYE İLE TİCARET

- Türkiye ile Cezayir arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerde son yıllarda görülen büyük gelişmeye rağmen, dış ticaret dengesi Cezayir lehine seyretmeye devam etmektedir.
- Madde bazında irdelendiğinde, demir çelikten tüp ve borular, otomobil, demir çelikten inşaat ve aksamı, demir çelik çubukların ihracatımızda önemli olduğu görülmektedir.

CEZAYİR SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRACAT POTANSİYELİ DEĞERLENDİRMESİ

İki Ülke Arasındaki Müteahhitlik İlişkileri

- Cezayir’de bugüne kadar 41 Türk firması tarafından yaklaşık 2,74 milyar dolar değerinde 103 proje üstlenilmiştir.
- Cezayir 5 yıl boyunca çeşitli altyapı alanlarında yaklaşık 100 milyar \$’lık yatırım öngörmektedir. Ayrıca 5 yıl boyunca her yıl 200.000 adet olmak üzere sosyal konut inşaaası planlanmıştır. Altyapı projelerinin yenilenmesi ve geliştirilmesinde büyük bir hamle başlatılmıştır. Cezayir müteahhitlerimiz için son yıllarda önemli bir pazar olma konumuna gelmiştir. Önümüzdeki dönemde Türk firmalarınca muhtelif inşaat, elektrik işleri, rafineriler vb. projelerin daha fazla üstlenilebileceği düşünülmektedir. İnşaat malzemelerinin üretimi ve yeni teknolojilerin transferi de önemli bir yatırım alanı olarak görülmektedir.

CEZAYİR SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRACAT POTANSİYELİ DEĞERLENDİRMESİ

Demir-Çelik

- Türkiye'nin Cezayir'e demir çelik ihracatındaki başlıca ürünler ve Cezayir'e yapılan demir çelik ihracat içindeki değer bazındaki payları şöyledir; inşaat demiri (% 43), demir çelik profiller (% 42). Cezayir inşaat sektörünün 2009 yılında %56 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir. Cezayir'in inşaat demiri talebi devam edecektir. Ülkede canlı olan inşaat sektörü her türlü inşaat malzemesi için iyi bir pazar oluşturmaktadır. Bu kapsamda inşaat demiri yanında, her türlü demirçelik inşaat aksamı, hırdavat, muslukçu eşyası, plastik profiller, alüminyum profiller ve diğer alüminyum inşaat malzemeleri, seramik inşaat malzemeleri, ihraç potansiyeli bulunmaktadır. Aslında pazarda Türkiye menşeli birçok inşaat malzemesi mevcuttur ve iyi kabul görmektedir.

CEZAYİR SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRACAT POTANSİYELİ DEĞERLENDİRMESİ

İNŞAAT VE MADEN MAKİNELERİ VE PARÇALARI

- Cezayir’de inşaat ve maden alanlarında yapımına ihtiyaç duyulan pek çok proje bulunmakta olup, bu ihtiyaçlar yerli firmalarca karşılanamamaktadır. Dolayısıyla, Cezayir mevcut inşaat ve madenlerde kullanmakta olduğu makinelerinin tamamına yakını ithal etmektedir. Cezayir 2008 yılında yaklaşık 2 milyar dolar değerinde inşaat ve maden makinesi ithal etmiştir. Cezayir’in en fazla inşaat makinesi ithalatı gerçekleştirdiği ülkeler Fransa, ABD, Çin Halk Cum., Almanya, Japonya, İtalya, Avusturya, Güney Kore, İngiltere, İspanya, Kanada, Belçika ve **Türkiye**’dir.
- Cezayir’in çok büyük altyapı gereksinimleri, iş makineleri ve yapı malzemelerinin azlığı, yerel firmaların mevcut talebi karşılayamamaları pazarı Türk inşaat ve maden makineleri ve parçaları üreticileri için önemli bir fırsat haline getirmektedir.

CEZAYİR SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRACAT POTANSİYELİ DEĞERLENDİRMESİ

MOBİLYA

- Cezayir Kuzey Afrika'nın dış ticaretimizde sürekli açık verdiğimiz önemli ülkelerindedir. Ülkenin 200 milyon \$'a yaklaşan mobilya ithalatından henüz istenilen oranlarda pay alınamamaktadır. Diğer yandan ülke genelinde görülen otel açığı yapılan ve yapılacak otel/konut inşaatlarına paralel olarak mobilya dekorasyon alanında ülkemiz firmalarına önemli fırsatlar sunmaktadır.

SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRAÇ POTANSİYELİ

Sektör	Cezayir'in ithalatı 2008 (milyon \$)	Cezayir'in İthalatında Değişim (%) 2007-08	Dünya İthalatında Cezayir'in Payı (%) 2008	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2009 (milyon \$)	Türkiye'nin Cezayir'e İhracatı 2009 (milyon \$)	Türkiye'nin Cezayir'e İhracatında Değişim (%) 2008-09	Cezayir'in İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2008	Cezayir'in Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
Tedavide İlanılmak Üzere Sırlanmış İlaçlar (gtip: 3004)	1 431	10	0.5	378,5	27	- 30	Fransa (%40,9) İsviçre (%11,2) İngiltere (%7,1) Ürdün (%5,8) İtalya (%5,7)	AB Ülkelerine 3,5% Diğer Ülkeler 5% (30045090-Veteriner ilaçları için AB Ülkeleri 21% Diğer Ülkeler 30%)
Demir ve Çelik (gtip:72)	2 192	32	0.41	7 641	117	- 7,8	İtalya (%33) Ukrayna(%16) İspanya (%11) Türkiye (%6) Rusya (%5)	Cezayir demir çelik ürünleri ithalatında AB ülkelerine sıfır, AB dışındaki Türkiye, Ukrayna, Rusya gibi ülkelere % 15 vergi uygulamaktadır.
Demir Çelikten Eşya (gtip: 73)	2 406	-1	0.78	4 551	467	13,6	Çin (%21) ABD (%11) Türkiye (%10) Fransa (%9) İtalya (%8)	Cezayir demir çelikten eşya ithalatında, AB'den gelen çelik borulara % 0-10.5 arası, Türkiye dahil diğer ülkelere % 15, demir çelik kapı ve pencere ithalatında AB ülkelerine % 24, Türkiye dahil diğer ülkelere % 30, iskele, kalıp için AB ülkelerine % 0, Türkiye dahil diğer ülkelere % 15 vergi uygulamaktadır.

SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRAÇ POTANSİYELİ

Sektör	Cezayir'in ithalatı 2008 (milyon \$)	Cezayir'in İthalatında Değişim (%) 2007-08	Dünya İthalatında Cezayir'in Payı (%) 2008	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2009 (milyon \$)	Türkiye'nin Cezayir'e İhracatı 2009 (milyon \$)	Türkiye'nin Cezayir'e İhracatında Değişim (%) 2008-09	Cezayir'in İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2008	Cezayir'in Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
Çağır ve Maden Ürünleri (gtip: 84, 87)	2 021	52	0.8	927,8	40,8	65,2	Fransa (%18) ABD (%14) Çin (%12) Almanya (%10) Japonya (%8)	İthalatta gümrük vergileri; hammadde ve yatırım malları için % 5, yarı mamuller için % 15 ve nihai ürünler için % 30 olarak belirlenmiştir. İthalatı esasında ayrıca toplam % 2.4 oranında gümrük işlemleri vergisi alınmaktadır.
Yaz Eşya (gtip: 73,84, 85)	179	50	0.2	2 575	36,5	- 15	Türkiye (%23) Çin (%21) Fransa (%13) İtalya (%12) Mısır (%8)	İthalatta gümrük vergileri; hammadde ve yatırım malları için % 5, yarı mamuller için % 15 ve nihai ürünler için % 30 olarak belirlenmiştir. İthalatı esasında ayrıca toplam % 2.4 oranında gümrük işlemleri vergisi alınmaktadır.
Diğer Ana Sanayi (gtip: 87..)	3 852	18	0.4	9 973	290	23,4	Fransa (%19) Japonya (%18) G.Kore (%15) Çin (%11) Almanya (%10)	İthalatta gümrük vergileri; hammadde ve yatırım malları için % 5, yarı mamuller için % 15 ve nihai ürünler için % 30 olarak belirlenmiştir. İthalatı esasında ayrıca toplam % 2.4 oranında gümrük işlemleri vergisi alınmaktadır.

SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRAÇ POTANSİYELİ

Sektör	Cezayir'in ithalatı 2008 (milyon \$)	Cezayir'in İthalatında Değişim (%) 2007-08	Dünya İthalatında Cezayir'in Payı (%) 2008	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2009 (milyon \$)	Türkiye'nin Cezayir'e İhracatı 2009 (milyon \$)	Türkiye'nin Cezayir'e İhracatında Değişim (%) 2008-09	Cezayir'in İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2008	Cezayir'in Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
to Yan Sanayi (gtip: 40, 3,83,84,85,87,90,94)	976	17	0.1	4 726	53,1	- 2,3	Fransa (%17) Almanya (%13) Çin (%8) ABD (%8) Bulgaristan (%7)	İthalatta gümrük vergileri; hammadde ve yarı mamuller için % 5, yarı mamuller için % 15 ve diğer ürünler için % 30 olarak belirlenmiştir. İthalatı esnasında ayrıca toplam % 2.4 oranında gümrük işlemleri vergisi alınmaktadır.
İç İhtiyaç (gtip: 9401-9404)	197	75	0.2	1 198	7,7	16,6	Çin (%35) Fransa (%19) İtalya (%15) Malezya (%7) İspanya (%5) Almanya (%4) Türkiye (%2)	AB ülkelerine %12 ile % 24 arasında diğer ülkelere % 30 gümrük vergisi uygulanmaktadır.

SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI

İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri'nden alınan bilgilere göre;

- İhracata dayalı büyüme stratejisi kapsamında, yeni pazarlar bulmak ve ihracatı ürün bazında çeşitlendirmek amacıyla, ülkemiz ile üçüncü ülkeler arasında Serbest Ticaret Anlaşmaları imzalanmaktadır.
- Bu anlaşmalarla, Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri, AB pazarına uygun koşullarla girme imkanına sahip olarak Türk malları ile rekabet şansını yakaladıkları gibi, AB'ye verilen tavizler, bu ülke pazarlarında Türk ürünlerinin rekabet şansını azaltan bir etki yaratmıştır.

SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI

- Sanayi Ürünleri İhraç Potansiyeli Matrisine baktığımız zaman, örneğin ülkemiz Cezayir'e mobilya sektörüne yönelik bir ihracat yaparken; Cezayir AB ülkelerine %12 ile %24 arasında gümrük vergisi uygularken, Türkiye'ye %30 gümrük vergisi uygulamaktadır.
- Sanayicilerimiz, Cezayir ile anlaşması olan herhangi bir AB ülkesinde temsilcilik kurarak, satış işbirliği yoluna giderek veya o ülkeye fabrikasını taşıyıp ürününü o ülkede üretirek Cezayir'e ticaretini daha az gümrük vergisi oranıyla gerçekleştirebilmektedir.

SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI

Türkiye'nin Yürürlükteki Serbest Ticaret Anlaşmaları

- Karadağ
- İsrail
- Makedonya
- Hırvatistan
- Bosna ve Hersek
- Fas
- Filistin
- Tunus
- Suriye
- Mısır
- Gürcistan
- Arnavutluk

AB ve AB Dışındaki Ülkelere Uygulanan Gümrük Mevzuatları

- AB ÜLKELERİNİN GÜMRÜK MEVZUATLARI VE VERGİ ORANLARINA <http://exporthelp.europa.eu/> ADRESİNDEN ULAŞILABİLMEKTEDİR.
- AB DIŞINDAKİ ÜLKELER İÇİN GÜMRÜK MEVZUATI (İSTENİLEN BELGELER) VE VERGİ ORANLARINA <http://mkaccdb.eu.int/mkaccdb2/indexPubli.htm> ADRESİNDEN ULAŞILABİLMEKTEDİR.

SATIŞ İŞBİRLİĞİ

Satış işbirliğinde, şirket, diğer şirketin satış kaynaklarını, ismini, satış kanallarını kullanabilir.

Satış işbirliği iki çeşit olabilir.

- 1) Firma A kendi satış kanallarıyla pazara girememekte ya da pazara girdiğinde diğer ülkelere göre gümrük vergisini daha fazla ödemektedir. Bu nedenden dolayı, Firma A, Firma B'nin satış kanallarını kullanmak için işbirliği yapar. Firma A, ürünlerini kendi markası altında satar.
- 2) Firma A ürünlerini Firma B'ye satar. Firma B de aldığı ürünleri, kendi markası altında pazara satar. Bu işbirliği anlaşmasında Firma A, Firma B'nin satış kanallarını ve markasını kullanmış olur.

2010 YILINDA CEZAYİR'DE DÜZENLENECEK FUARLAR

■ 2010 YILINDA CEZAYİR'DE MİLLİ DÜZEYDE KATILIM SAĞLANACAK FUARLAR

FUAR ADI	TARİHİ	KONUSU	ŞEHİR
F1a (Cezayir Ulus. Fuarı)	2 – 7 Haziran 2010	Genel Ticaret	Cezayir

■ 2010 YILINDA BİREYSEL KATILIMDA DESTEKLENECEK FUARLAR

FUAR ADI	TARİHİ	KONUSU	ŞEHİR
Alger telecom & Djaz IT	Ekim 2010	Bilişim Teknolojileri	Cezayir
Algeria Electricity	Eylül 2010	Elektrik ve Mühendislik	Cezayir
Equip Auto Algeria 2010	Ekim 2010	Otomotiv	Cezayir
Expoplast International Exhibition of Plastic & Rubbers	Ekim 2010	Plastik ve Kauçuk İşleme Makineleri	Cezayir

GENEL DEĞERLENDİRME

- Cezayir Afrika'daki en önemli ticari partnerlerimizden biridir. Türkiye, Cezayir'in dış ticaretinde son yıllarda çok önemli bir yer edinmiştir. İki ülke arasında 2008 yılında yaklaşık 4.8 milyar \$'lık bir ticaret hacmi mevcut olup, bir önceki yıla göre % 16 oranında artış göstermiştir.
- Türkiye ile Cezayir arasında ekonomik ilişkiler son derece dinamik bir gelişme göstermektedir. Özellikle ekonomik alanda liberalizasyon sürecinin başlatılması, ülkenin hemen her alanda yatırım ve tüketim mallarına olan ihtiyacı, ihracatçılarımız için Cezayir'i cazip bir pazar haline getirmiştir.

GENEL DEĞERLENDİRME

- Türkiye ve Cezayir arasındaki kültürel, dini ve tarihsel yakınlık Cezayirlilerin Türklere sıcak bakmaları ve Türklerle iş yapmak istemeleri sonucunu doğurmaktadır. Bu da Türk firmaları için bir avantaj oluşturmaktadır.
- Ülkede turizm sektörünün gelişmemiş olması, mevcut otellerin %80'inin uluslararası normlara uygun bulunmaması nedeniyle, turizm ve otelcilik sektöründe önemli atılımlar yapılması planlandığından, bu alanda, **gerek inşaat ve gerekse hizmet sunumu açısından** Türk şirketleri için büyük fırsatlar ortaya çıkması imkan dahilindedir.

GENEL DEĞERLENDİRME

- Cezayir gıda ihtiyacının yaklaşık yarısını ithalat yoluyla karşılamaktadır. Bu çerçevede, gıda sektöründe faaliyet gösteren firmalarımız için cazip iş olanakları mevcuttur.
- Cezayir ilaç konusunda da dışa bağımlı bir ülke konumunda olup ilaç sanayiinde de işbirliği imkanlarının geliştirilebileceği düşünülmektedir.
- İmalat sanayi alanına makina, yedek parça, ekipman, elektrikli ve elektronik ev aletlerinin imalat ve/veya montajı da elverişli yatırım alanlarıdır.

GENEL DEĞERLENDİRME

- Ülkenin yedek parça ihtiyacının neredeyse tamamı ithalat yoluyla temin edildiğinden, otomotiv yedek parça imalatı ile iştigal eden firmalarımız bakımından önemli bir ihracat potansiyeli sözkonusudur.

Teşekkürler